

Der Reife Grund

Beim durchstöbern der Homepage bin ich auf ein interessantes Leitbild gestossen. Interessant deshalb, weil ich als langjähriger Kunde, das Gefühl habe deren Inhalt in den Fleischli-Läden zu spüren.

Vier Hauptelemente des Fleischli AG Leitbildes sind:

Zufriedenheit > Entwicklung > Verantwortung > Motivation

Ein Leitbild braucht ein Zentrum, ein Nest, von welchem es über die Mitarbeiter zu den Kunden gelangen kann.

Diese Punkte sind Zentral für eine Entwicklung im nachhaltigen Sinne. Sie bilden das Fundament oder eben die Gründung, den Grund für das Wachsen.

Nur Wachsen führt zum Übermut und endet oft beim Sturz vom Sockel, es braucht auch ein Reifen der Werte um die Entwicklung nachhaltig zu gestalten und erhalten.

Das Wortspiel ist vollbracht, das Reifen braucht ein solides Fundament, einen Grund. Dieser ist aber auch der Grund, die Begründung für den Reifeprozess an sich.

Zürich, 25. Mai 2011, Adrian Bütikofer